

## AUTORIZAÇÃO DE COMPRA Nº: 650/2020

Total Geral do Pedido: R\$ 286,15

PREGÃO ELETRÔNICO Nº: 00002/2019

DATA DO PEDIDO: 10/09/2020

EMPRESA: ROBENILSON FIRMINO DA SILVA

TIPO DE COMPRA: HORT FRUTA

LOCAL DE ENTREGA: CAMPANHA DO COVID-19

DOTAÇÃO: COVID-19

Item	Unidade	Preço Unitário	Quantidade	Total
banana prata - em pencas, de primeira qualidade, tamanho e coloração uniforme, com polpa firme e intacta, devendo ser bem desenvolvida, sem danos físicos e mecânicos oriundos do manuseio e transporte, acondicionada em pencas íntegra de acordo com a resolução nº 12/78 da cnpa.	QUILOGRAMA	R\$ 3,70	25	R\$ 92,50
mamão formosa – maturação adequada para consumo, frutos de tamanho médio, com aproximadamente 500g, no grau máximo de evolução no tamanho, aroma e sabor da espécie, sem ferimentos ou defeitos, firmes e com brilho livre de sujidades, parasitas e larvas,	QUILOGRAMA	R\$ 1,75	15	R\$ 26,25
melão espanhol – produto de 1ª qualidade redonda, casca lisa, graúdo, livre de sujidades, parasitas e lavras, tamanho e coloração uniformes, devendo ser bem desenvolvida e madura, com polpa firme e intacta, a granel. embalagem de kg.	QUILOGRAMA	R\$ 1,85	10	R\$ 18,50
abacaxi pérola – produto in natura, maduro, frutos de tamanho médio, no grau máximo de evolução no tamanho, aroma e sabor da espécie, uniforme, sem ferimentos defeitos conforme a com a resolução nº 12/78 da cnpa. unidade com aproximadamente 1 kg.	QUILOGRAMA	R\$ 3,20	20	R\$ 64,00
manga tipo espada - aspecto globoso – mista verdes e maduros cor própria classificada como fruta com polpa firme e intacta, isenta de enfermidades, boa qualidade, livre de resíduos de fertilizantes, sujidades, parasitas, larvas, sem lesões de origem física	QUILOGRAMA	R\$ 2,50	20	R\$ 50,00
laranja pêra - madura, frutos de tamanho médio, no grau máximo de evolução no tamanho, aroma e sabor da espécie, uniformes, sem ferimentos ou defeitos, firmes e com brilho. de acordo com a resolução 12/78 da cnpa. embalagem em kg	QUILOGRAMA	R\$ 2,75	10	R\$ 27,50

*Renata Shirley Rodrigues de Souza*  
COORDENADORA DO SETOR DE COMPRAS

*Autorizado  
F. Firmimovs.*